

**ASAMBLEA APOSTÓLICA
DE LA FE EN CRISTO JESÚS**

GLOBAL
Estrategia de Jesús

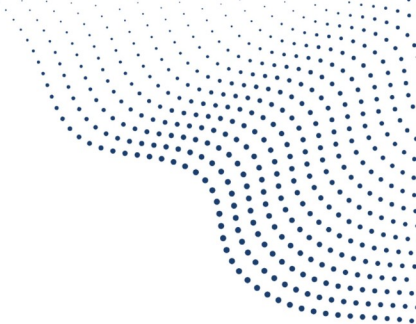
Desarrollo Natural *de la Iglesia*

Conferencista

Ponga su nombre aquí



Introducción

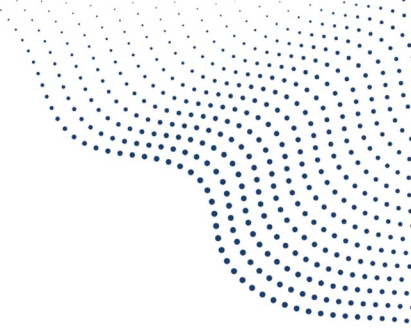


El ***crecimiento de la Iglesia*** es una de las principales preocupaciones de un pastor.

Que la iglesia tenga un ***crecimiento integral*** tanto en lo numérico como en lo espiritual.

Veremos en esta lección, algunas consideraciones para que la Iglesia experimente un crecimiento natural.



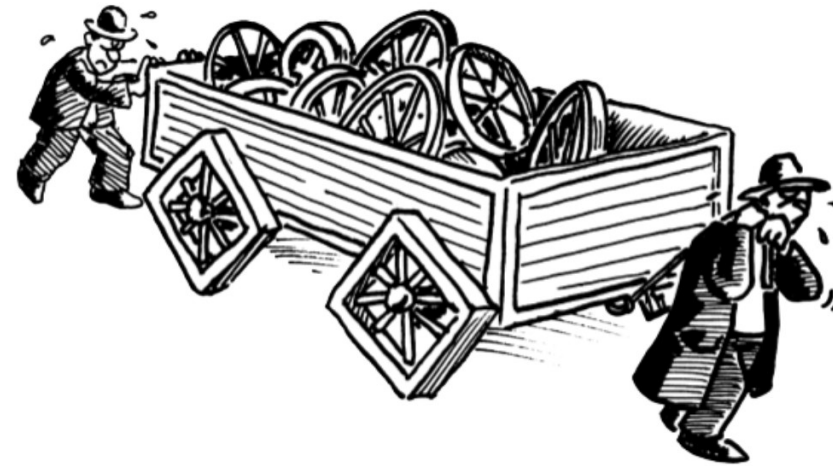


¿Por qué tenemos tantas dificultades con el crecimiento de la Iglesia?



La imagen presenta un carro con 4 ruedas cuadradas.

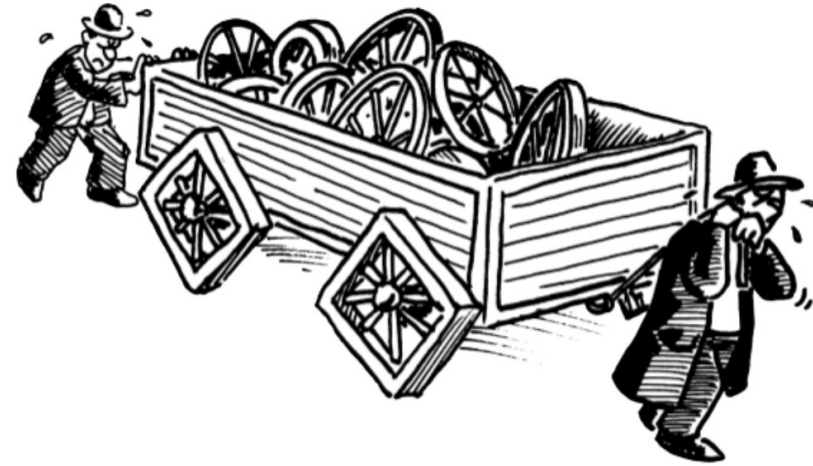
1. El carro, transporta ***un montón de rueda perfectamente redondas*** y sumamente funcionales.

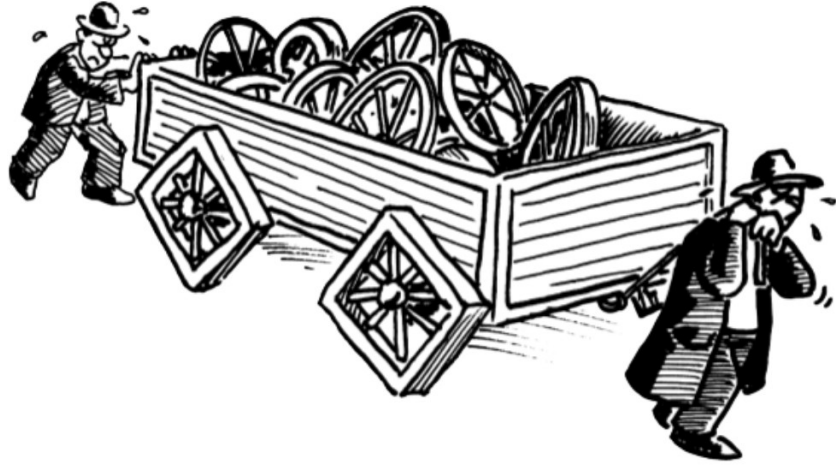




La imagen presenta un carro con 4 ruedas cuadradas.

2. Del carro están empujando y tirando ***dos personas que demuestran gran dedicación***, pero que seguramente son conscientes de que su trabajo avanza sumamente despacio, lo cual resulta bastante frustrante.





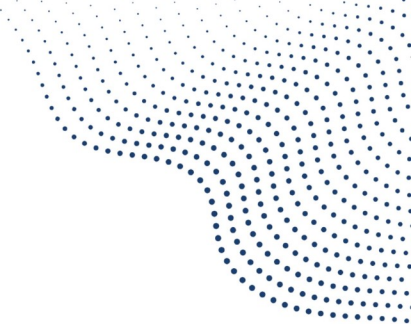
El dibujo

Es casi una ***descripción profética de un estado de la Iglesia de Jesucristo.***

Aunque la Iglesia está avanzando, todo está ocurriendo sumamente despacio.

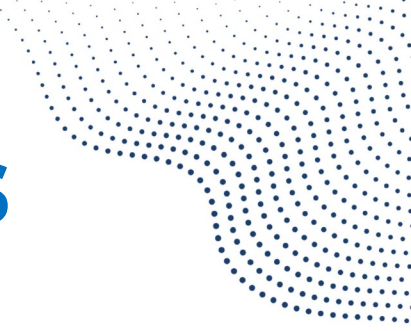


¿Por qué es esto así?



Si usted preguntara a las dos personas del dibujo, una podría contestarle:

1. «**Porque un viento muy fuerte sopla** en contra nuestra», mientras que la otra quizás añadiría:
2. «Porque **tenemos que subir el carro por una cuesta** muy empinada.»



Ahora nadie niega que, en muchos casos, tales respuestas no son del todo equivocadas.

1. De vez en cuando, nosotros los cristianos realmente sentimos que el viento sopla en nuestra contra, y a veces...
2. El camino de la Iglesia se hace bastante cuesta arriba.

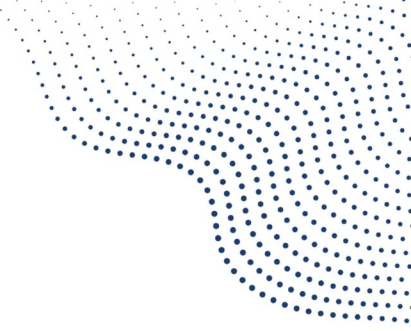
Pero el dibujo revela que estas circunstancias no son el auténtico problema.

Aunque las circunstancias que rodean la Iglesia fueran muy favorables, **el auténtico problema seguiría existiendo.**





Esta parábola ilustra algo esencial.



Todo lo que necesitamos para ver crecer la Iglesia ya ha sido provisto por Dios.

El problema es que ***no lo hemos descubierto***, por lo tanto, no hacemos uso de ello.



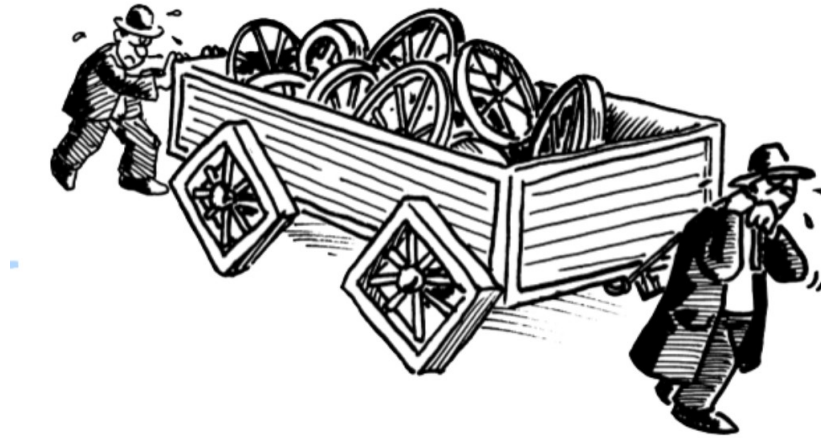
● ● ● **En vez de utilizar las
herramientas que Dios nos
ha dado...**

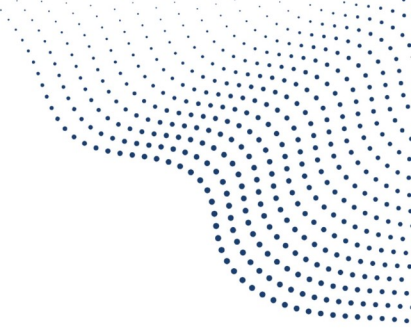
***Tratamos de empujar y tirar de la
Iglesia con nuestras propias fuerzas.***

Y quizás incluso pensamos que usar
«ruedas cuadradas»
es ***algo especialmente espiritual.***

Lo importante aquí

Es ***tomar esas ruedas redondas*** que han sido provistas de forma tan abundante en la Iglesia y ***ponerlas donde corresponden*** de acuerdo con el plan de Dios.

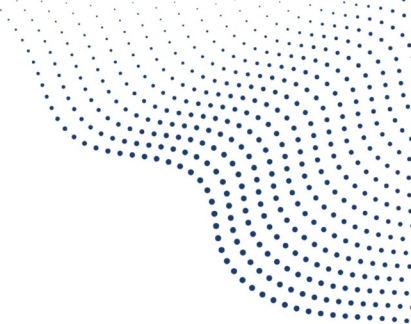




Christian Schwarz

Descubrió ***muchas ruedas redondas (principios)***, que ya existen en la Iglesia.

El asunto es, que algunas iglesias las utilizan, y otras no.

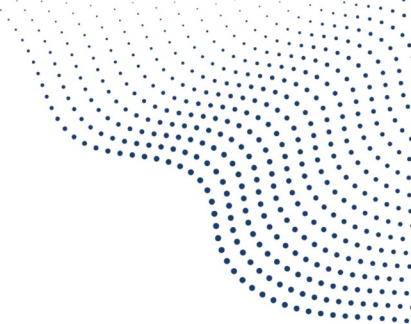


¿Cómo podemos descubrir cuáles son estos principios?

Podríamos *ir y preguntar a
algunos pastores de Iglesias en
crecimiento* sobre el secreto de
su éxito.



Unos de los descubrimientos

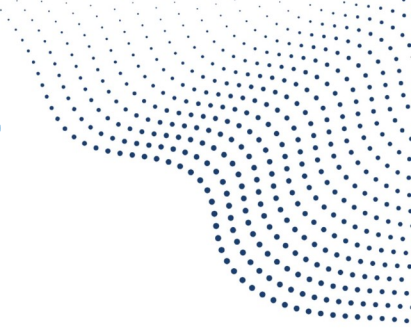


Existen tantas respuestas como Iglesias que tienen éxito. Algunos piensan que su secreto para el éxito es:

1. Que tienen un culto de alabanza dirigido a la gente que no tiene un trasfondo religioso.
 2. Otros están seguros de que la clave para su crecimiento ha de encontrarse en la importancia de la alabanza y el desarrollo de los creyentes.
-



Unos de los descubrimientos

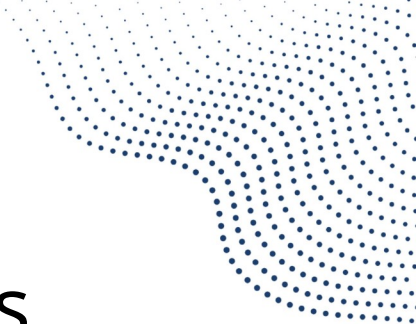


3. Otros elogian los nuevos métodos de marketing como una forma esencial de abordar el crecimiento de la iglesia, mientras
4. Otros hacen crecer su Iglesia con mucho éxito sin ni siquiera haber oído un concepto como el de promocionar a la Iglesia con técnicas de marketing.





¿Quién tiene razón?



Por convincentes que todas estas respuestas puedan parecer por sí mismas, cada una contribuye todavía más a la confusión.

Y cuando nos damos cuenta de que todo el mundo parece afirmar: **«¡Hagan como nosotros y ustedes también tendrán el mismo éxito!»** realmente sólo tenemos dos opciones. O bien nos apropiamos de un modelo o simplemente nos rendimos frustrados.





Hay una tercera opción

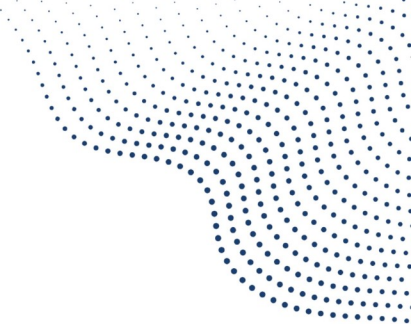
En vez de escuchar solamente las respuestas de los líderes de estas iglesias, ***podríamos hacer un estudio de las propias iglesias para descubrir si hay algún elemento que caracterice a todas las iglesias en crecimiento.***

De esta forma, en vez de simplemente aprender de una sola, podríamos literalmente investigar centenares de iglesias modelo, grandes y pequeñas, para descubrir cuáles de los elementos de las iglesias sometidas a estudio son principios universalmente válidos y cuáles son quizá interesantes, pero no aplicables al crecimiento de la Iglesia de manera general.



●●● Un enfoque «según modelo» y un enfoque «según principios»

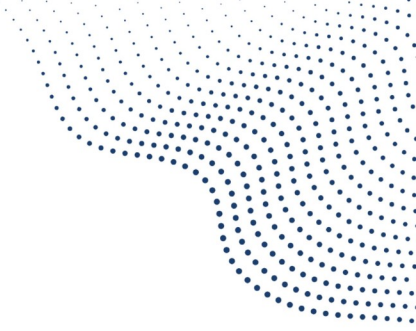
1. Los «**modelos**» son conceptos que una, o a veces muchas, iglesias en alguna parte del mundo han experimentado positivamente. Pero imitar estas experiencias puede no ser en absoluto la respuesta correcta para iglesias que están en otra situación.
2. Los «**principios**», sin embargo, son aquellos elementos que han resultado ser aplicables para todas las iglesias en crecimiento en todo el mundo.



**¿Qué es lo que las
iglesias en crecimiento
hacen realmente de
forma diferente?**



Se hizo un estudio en 1000 iglesias de 5 continentes



1. Iglesias grandes y pequeñas, en crecimiento y decrecimiento.
2. Iglesias que son perseguidas por el estado e iglesias que son subvencionadas por el mismo.
3. Iglesias destacadas y conocidas así como totalmente desconocidas.
4. Necesitábamos iglesias de zonas que actualmente están experimentando un gran avivamiento espiritual (por ej. Brasil, Corea).
5. Así como de regiones que, según el estándar internacional, aparecen como meros «países espiritualmente subdesarrollados» (por ej. Alemania).



●●● Participaron iglesias de 32 países

El cuestionario fue respondido por al menos **30 miembros de cada iglesia**, tuvo que ser traducido a 18 idiomas diferentes.

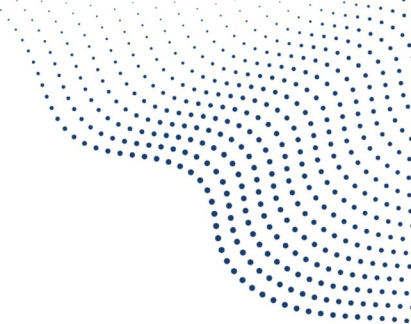
Al final, afrontamos la misión de **analizar 4,2 millones de respuestas**. ¡Esas respuestas, recortadas y pegadas, crearían una tira de papel que se extendería de Sevilla hasta Burgos o desde Buenos Aires hasta Porto Alegre!

•• Algo extraordinario había ocurrido

Esta era la primera vez que en realidad
teníamos

***Principios, que estaba demostrado, que
eran universalmente usados por Dios para
edificar su Iglesia***

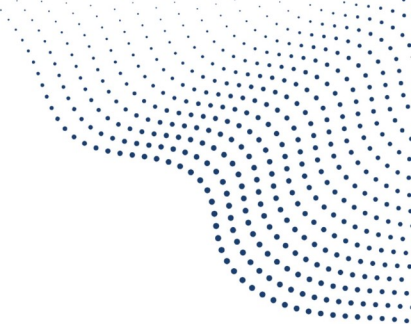
–literalmente desde Alaska a Vladivostok,
de Groenlandia a las Islas Malvinas, del
Cabo Norte al Cabo de Buena Esperanza.



Las ocho características cualitativas de las iglesias en crecimiento

●●● Las «ocho características cualitativas de las iglesias en crecimiento»

1. Liderazgo capacitador
2. Ministerio según dones
3. Espiritualidad ferviente
4. Estructuras funcionales
5. Culto inspirador
6. Células integrales
7. Evangelismo según las necesidades y
8. Relaciones afectivas



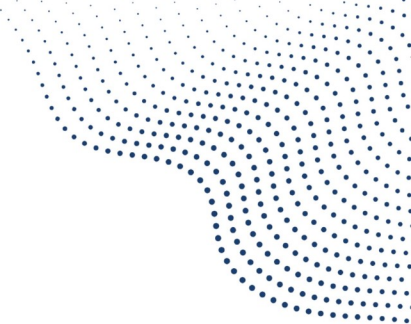
¿Qué podríamos hacer para ver a nuestra Iglesia progresar mejor?

La respuesta es: ***¡Contribuya a que cada una de estas ocho características se desarrolle más plenamente en su iglesia!***

Nuestra investigación nos enseñó que ***ninguna iglesia que quiere crecer puede descuidar ni siquiera una sola de estas características cualitativas.***



Característica cualitativa 1: Liderazgo capacitador



Observe que nuestra primera característica cualitativa no se denomina liderazgo «capacitado» sino «capacitador».

El liderazgo capacitador ayuda a los cristianos a desarrollar mayores niveles de responsabilidad según el plan de Dios.

Ellos equipan, apoyan, motivan y aconsejan a los individuos para que se conviertan en todo lo que Dios quiere que sean.

Característica cualitativa 2: Ministerio según dones

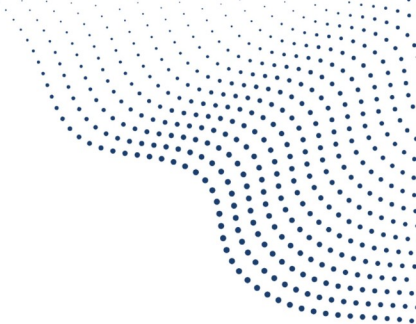
La función del liderazgo de la iglesia es **ayudar a sus miembros a identificar sus dones e integrarlos en los ministerios** que se correspondan con sus dones.

Cuando usted **sirve según sus dones espirituales, ya no trabaja con sus propias fuerzas**, sino que el Espíritu Santo trabaja en usted.

Una persona normal, que usa sus dones, puede lograr cosas extraordinarias. Poner personas en un ministerio para el cual no tienen el don, es poner **ruedas cuadradas a la Iglesia.**



Característica cualitativa 3: **Espiritualidad ferviente**



Por lo que respecta al crecimiento de la Iglesia, uno de los resultados de nuestro estudio indica que lo más importante (siempre que la espiritualidad sea real) no es la forma en la que ésta sea expresada, sino ***el hecho de que la fe sea vivida realmente con compromiso, pasión y entusiasmo.***

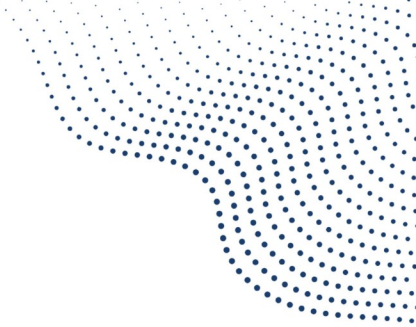
Ha quedado comprobado que ***el grado de fervor espiritual*** es el aspecto que diferencia las iglesias en crecimiento de las que no

crecen.





Característica cualitativa 4: Estructuras funcionales



¿Las estructuras en la Iglesia cumplen su cometido o no?

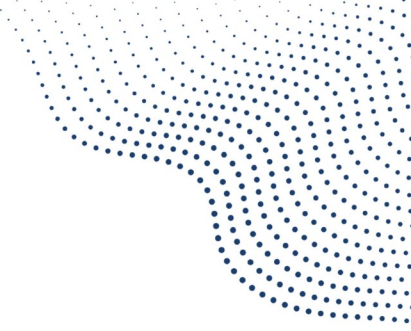
Las estructuras de la Iglesia no son nunca ***un fin en sí mismas, sino sólo un medio para un fin.***

Todo lo que no esté a la altura de este requisito (por ej. estructuras de liderazgo no funcionales, horarios de culto poco apropiados, o programas que no llegan a su audiencia de forma efectiva, sistema de trabajo) ***se cambia o se desecha.***





¿De dónde viene la resistencia a este principio?



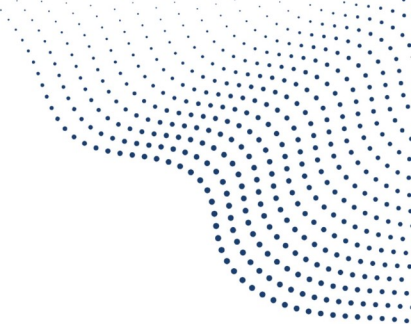
Es simplemente el resultado ***de la tendencia de las personas a volverse más y más tradicionales a lo largo de la vida.***

El tradicionalismo implica que las formas de la iglesia tienen que permanecer tal cual las hemos conocido.

No es casualidad que ***el tradicionalismo*** sea un factor que muestra una de las correlaciones negativas más significativas con el crecimiento de la iglesia.



Característica cualitativa 5: **Culto inspirador**



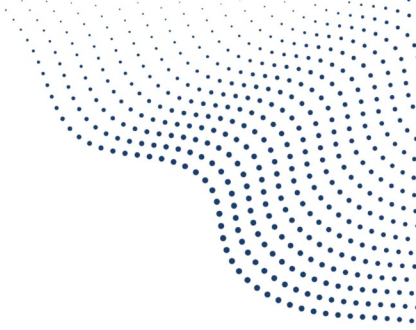
¿Es el culto una experiencia inspiradora para aquéllos que acuden a él?

Este es el área que claramente separa las iglesias en crecimiento de las que no crecen.

Las personas que acuden a cultos inspiradores ***afirman unánimemente que el culto «les ha gustado»*** –aunque algunos cristianos consideren que evaluar los cultos según este criterio sea una herejía.



Característica cualitativa 6: Células integrales



Las iglesias que crecen han desarrollado un sistema de grupos pequeños o células, donde los cristianos individuales pueden encontrar íntima comunión, ayuda práctica y una profunda interacción espiritual.

En estos grupos las personas no sólo hablan de textos de la Biblia o escuchan interesantes explicaciones de expertos, sino que aplican enfoques bíblicos a los asuntos cotidianos de la vida de los participantes.



●●● Característica cualitativa 7: Evangelismo según las necesidades

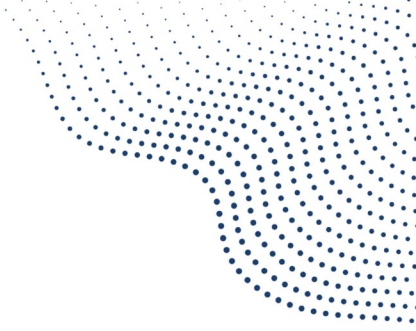
El crecimiento de la iglesia es inconcebible sin el evangelismo.

¿De qué otra forma va a crecer la iglesia si no es a través del proceso de compartir el evangelio para atraer cada vez a más personas a la Iglesia de Jesucristo?

El secreto del evangelismo es compartirlo de una forma que responda a las verdaderas preguntas y necesidades de los no creyentes.



Característica cualitativa 8: Relaciones afectivas



Las iglesias en crecimiento manifiestan un **«coeficiente afectivo»** perceptiblemente más alto que las que están estancadas o en decrecimiento.

El **amor profundo y sincero** en las relaciones de los miembros es fundamental. Pasar tiempo juntos, convivir, ser aceptados.



● ● ● **No debe faltar ninguna característica cualitativa.**



Hay que ponerle ruedas redondas a la Iglesia.

Teoría del factor mínimo

La **característica cualitativa**, con menor desarrollo limita el crecimiento de la Iglesia.

Dicho de otra manera: El crecimiento llega al nivel de la característica cualitativa **con menor desarrollo**.

